

Compte rendu du Déjeuner Performance du jeudi 29 Juin 2006-06-29

Invité : **Charles BEIGBEDER**

Président de POWEO,

« **POWEO : Innover et investir dans l'Énergie** »

L'énergie constitue l'enjeu stratégique du XXI^{ème} siècle. La raréfaction des énergies fossiles, et en particulier du pétrole à un horizon très court terme (5-20 ans), avec pour conséquence l'augmentation considérable de leur prix, ajoutée à la localisation de ses énergies dans des zones géopolitiques difficiles (Moyen-Orient, Russie), inscrivent la nécessité impérieuse pour notre pays de repenser son indépendance énergétique. La France doit se préparer à un avenir sans pétrole.

Cette seconde crise énergétique présente un double enjeu :

- 1) **le développement de nouvelles sources d'énergie**, moins émettrices de gaz à effet de serre. L'enjeu est important, car, afin de contenir les émissions de gaz à effet de serre au niveau mondial, au rythme de +15% d'ici 2050, l'effort à fournir par les pays développés est considérable : la France, par exemple, devra avoir divisé par 4 ses émissions.
- 2) **Le renouvellement du parc de production énergétique** en France comme en Europe; à l'échelle de l'Europe, l'investissement nécessaire pour ce renouvellement est considérable : 1.000 milliards d'Euros. Dans le contexte économique actuel, un financement public s'avère très improbable.

Dans ce contexte, **l'ouverture du marché de l'énergie à la concurrence** depuis 2004 pour les professionnels et à compter de 2007 pour les particuliers, s'inscrit comme une véritable opportunité.

Elle **va permettre d'une part de créer un marché financier**, grâce auquel les investisseurs privés pourront financer le renouvellement du parc européen de production énergétique, à l'instar de Poweo.

D'autre part, l'ouverture du marché permettra **de développer des offres pour améliorer l'efficacité de la consommation énergétique** des activités de service et des particuliers, aujourd'hui peu concernés par leur propre sur-consommation énergétique (environ 40%).

C'est pourquoi, depuis 2002, **POWEO** se positionne comme **un modèle de commerçant de l'électricité**, avec des prix discounts et une offre de services pour mieux consommer en matière énergétique. Toutefois, le besoin de renouveler le parc de production énergétique inscrit la création de valeur sur ce marché dans l'activité de production d'électricité. D'où la décision pour Poweo de construire sa propre centrale électrique, opérationnelle fin 2008. Par le biais de cette intégration en amont, Poweo devient une alternative capable de se substituer totalement au service public EDF.

POWEO, avec un effectif de 70 personnes, a fait le choix de l'externalisation pour nombre de fonctions comme la facturation ou le démarchage commercial (force de vente supplétive). En 2006, l'entreprise prévoit un CA de 220 millions d'Euros, soit x2 vs 2005, avec une légère rentabilité, 4 ans seulement après sa création. Sa stratégie commerciale grand public en 2007 s'appuiera fortement sur le levier internet et le téléphone.

Fort de son engagement patronal au MEDEF, Charles Beigbeder a tenu à faire partager son enthousiasme dans la création d'entreprise. Il s'appuie pour cela sur **une valeur qui lui est chère : l'audace de croire qu'en France, tout est possible**, même de créer une entreprise pour concurrencer EDF ! Pour cela, mieux vaut miser sur l'innovation, plutôt que sur la réduction des coûts salariaux.

Questions-Réponses :

- 1) *La hausse du coût de l'énergie est-elle envisageable à court terme, ou faudra-t-il passer par une période de transition ?*

Par le passé, la France a réussi à produire une énergie relativement bon marché, grâce à ses 58 réacteurs nucléaires. Toutefois, l'augmentation des besoins, couverte par des apports en énergies fossiles se raréfiant, induit un coût de revient croissant et pourtant non répercuté de l'énergie. L'évolution du coût de l'énergie en France ne suit même pas le niveau de l'inflation. De fait, tant que le parc de production énergétique ne sera pas renouvelé, le marché de l'énergie fonctionnera avec un système transitoire de prix régulés et de prix de marché.

- 2) *Comment résoudre l'équation du développement des biocarburants nécessitant d'être subventionnés et des énergies fossiles en déclin, pourtant tellement contributrices à la TIPP ?*

Les biocarburants, aujourd'hui importés du Pakistan, constituent une véritable opportunité pour l'agriculture et l'industrie française à travers la création d'une filière. Sur le plan économique une évolution fiscale s'imposera, qui passera par une hausse de la TIPP sur les énergies fossiles et une taxation faible sur les biocarburants.

Sylvaine RABALLAND ESC 92