

## « VALEO, pour un monde automobile meilleur... »

### Invité : Thierry Morin, PDG de VALEO

Le rêve de VALEO est d'offrir à ses clients des produits qui puissent créer un monde automobile meilleur ! Nous vivons aujourd'hui dans un monde automobile, sortez dehors, regardez, vous verrez des automobiles. Vous souhaitez aller d'un point A à un point B, dans la plupart des cas, la voiture pourra vous y conduire...

Après 5 années difficiles (*en 2001, VALEO subissait 600 millions de pertes, les usines ne se trouvaient pas au bon endroit, la qualité qui ne répondait pas à l'attente des clients*) VALEO a mis en place quatre Facteurs clés de succès :

- les coûts,
- la globalisation
- la qualité
- l'innovation technologique

#### I. Les coûts :

Le nombre de fournisseurs a été divisé par 3 pour arriver à 1500 fournisseurs (avant rachats de sociétés), permettant de diminuer le nombre d'acheteurs qui bénéficient néanmoins de Chiffres d'Affaires à gérer plus importants.

Cette approche a permis de développer certains fournisseurs en investissant directement chez eux, certains d'entre eux devenant ainsi des « V.I.P. » : « VALEO, Integrated Partner » !

Sur les 130 usines que compte le groupe VALEO, plus de 50% sont désormais dans des pays à bas coûts tandis que seulement 20% de la production était réalisée dans ces pays auparavant.

En fait, ces évolutions ont rarement pénalisé le personnel dans la mesure où 87% des effectifs ont été reclassés.

#### II. Compétitivité et globalisation

A cela s'ajoutent des ouvertures de sites (une trentaine), tandis que les redondances très fortes ont été annulées (évitant ainsi une compétition interne inutile !). « Meilleure performance » et « solidarité » ne sont pas antinomiques : certains sites étaient quasiment en compétition entre eux, or il était indispensable de pouvoir éviter la concurrence de la Logan !

De fait, la part de marché de VALEO en croissance, a permis d'éviter de nombreux licenciements !

### III. Qualité

Après l'embauche du numéro 2 de Nissan (en accord avec Nissan...), un site sur 2 avait moins de 10 PPM, quinze sites ont moins de 10 PPM / 12 Mois (PPM : Partie par Millions). Or zéro PPM signifie qu'il n'y a jamais de mauvaises pièces !

L'objectif de Valeo est de devenir un acteur incontournable en ayant des produits d'une qualité irréprochable !

### IV. Innovations technologiques :

Valéo s'est désormais lancé dans une logique d'innovation : des produits meilleurs à chaque génération, les voitures sont désormais plus « amicales » pour l'environnement, plus confortables, plus sûres !

En fait, pour obtenir ces résultats, il a fallu réorganiser des branches (dans lesquelles certaines activités existaient déjà), afin de rentrer dans un **processus d'innovation efficace**. Cela a permis par exemple de créer le « stop & go » : système entraîné qui permet d'économiser 28% d'un plein ; en y ajoutant un moteur sans soupapes, on ajoute un gain supplémentaire de carburant de 20%.

Nissan a fait l'objet d'une première mondiale avec un suivi latéral qui permet d'éviter ou limiter les accidents graves si la voiture part à droite ou à gauche de manière anormale.

### Conclusion :

Valeo se positionne ainsi en **créateur** de produits nouveaux en particulier sur des domaines comme l'aide à la conduite ou à la sécurité et démontre une réelle capacité à innover permettant ainsi une réconciliation entre automobiliste et « l'objet automobile »...

## Questions- Réponses :

**Vos confrères ont-ils eu eux aussi cette idée de proposer d'autres produits innovants ?**

Oui bien sur, mais Valeo était dans un cul de sac au niveau de l'innovation, et c'est une gestion rigoureuse associée à l'innovation qui a permit la réussite du groupe VALEO.

**A quand la conception d'une voiture VALEO ?**

Jamais ; en effet, la conception d'une automobile est un métier à part entière, et même si l'assemblage peut être effectué ailleurs Valeo n'a pas vocation à conceptualiser une voiture à part entière.

**A quoi va ressembler la voiture de demain ?**

En fait pour se projeter dans l'avenir, il faut parfois regarder le passé ... or on s'aperçoit qu'aujourd'hui, la voiture n'a pas vraiment évolué par rapport aux années 60, en effet, il y a désormais de l'air conditionné, des voitures qui ne rouillent plus, mais au fond elles ont toujours des roues (pas de système de coussins d'air...), des freins, etc...

La voiture des années 2020 sera donc sans doute proche de celle d'aujourd'hui avec simplement des systèmes plus perfectionnés en terme de freinage (exple : un système qui prendrait le dessus de manière « intelligente »).

De plus, elle s'adaptera à l'usage qu'on en fera, aujourd'hui on constate que c'est en ville qu'on a le plus de 4X4 et paradoxalement de voitures puissantes, en revanche on constate qu'il y a des petites voitures à la campagne... En fait, cela signifie que le consommateur a aujourd'hui une voiture qui répond à son envie et non à un besoin : les voitures belles se vendent bien !

Dans le futur, la voiture sera donc amenée à suivre l'évolution de l'homme !

## Questionnaire de Proust

**Votre héros ? « Mon père »**

**Pourquoi ?** « Il a remarquablement bien géré sa vie privée et professionnelle, il a fait Saint Cyr, puis est rentré chez Citroën et a fait une belle carrière ! »

**Quelle est la réalisation professionnelle dont vous êtes le plus fier ?** « VALEO ! »

**Votre définition de la performance ?** « La performance, c'est réussir ses ambitions avouées ou non ; chacun a des ambitions différentes mais atteindre ses ambitions reste ma définition de la performance ! »